

## Cultural Awareness

(1 Tag; in englischer Sprache)

**Im Rahmen der zunehmenden Globalisierung und der wachsenden Anzahl internationaler Kooperationen und Projekte wird nicht nur die Beherrschung der englischen Sprache als Weltgeschäftssprache immer wichtiger, sondern auch die Erkenntnis, dass diese gemeinsame Sprache allein nicht ausreicht, um mit Menschen aus verschiedenen Ländern und Kulturen erfolgreich zu kommunizieren. Es wird immer deutlicher, dass das Verstehen anderer Kulturen Voraussetzung für eine harmonische und erfolgreiche internationale Zusammenarbeit ist.**

Cultural Awareness Trainings sind besonders wichtig zum Aufbau interkultureller Kompetenz für Mitarbeiter von Unternehmen, die in verschiedenen Zielländern operieren. Der Fokus unseres Trainings liegt daher auf einer länderübergreifenden Wissensvermittlung.

Sie erhalten eine Einführung in die Thematik der interkulturellen Kommunikation. Die Vermittlung von Wissen über Kultur im Allgemeinen sowie über verschiedene Aspekte der für die Teilnehmer wichtigsten Zielkulturen mithilfe von Fallbeispielen, Tipps und Strategien wird Sie sensibilisieren für den Kontakt mit ausländischen Kollegen, Mitarbeitern und Geschäftspartnern. Sie lernen, die eigene Kultur aus einer anderen Perspektive wahrzunehmen, Unterschiede im Denken, Fühlen und Verhalten zu erkennen und dadurch Menschen aus anderen Kulturen sowie deren Arbeits- und Verhaltensweisen besser zu verstehen. Es soll die eigene Handlungsfähigkeit in interkulturellen Situationen entwickelt werden, um interkulturelle Fallstricke, die zu Irritationen oder Missverständnissen führen können, vermeiden oder leichter bewältigen zu können.