

Smalltalk & Socializing

(2 Tage; Level: B1-B2)

Kennen Sie das auch? Im Zuge der steigenden Zahl internationaler Beziehungen haben Sie immer öfter Kontakt zu englisch sprechenden Geschäftspartnern. Die rein berufliche Kommunikation meistern Sie ohne größere Probleme, aber wenn es um Smalltalk und den gesellschaftlichen Umgang geht, fühlen Sie sich unsicher.

In der englischsprachigen Kommunikationskultur spielt der Smalltalk eine ungemein wichtige Rolle, die uns als Deutschen oft fremd, ja manchmal geradezu bizarr erscheint. Um Sie mit dieser Eigenheit des Englischen vertrauter zu machen, vermittelt dieser Kurs die geeigneten Standardphrasen und Redemittel, die Ihnen ermöglichen, in Zukunft souverän und professionell im sozialen Umgang mit Ihren internationalen Geschäftspartnern aufzutreten.

Folgende Teilbereiche werden behandelt:

- Gäste empfangen / als Gast empfangen werden; eine positive (Geschäfts-)Atmosphäre schaffen: Begrüßung; sich und andere vorstellen; nach dem Befinden erkundigen; etwas anbieten, sich kennen lernen etc.
- Einladen und eingeladen werden; Konversation im Restaurant
- Themenwahl: Worüber man reden darf und worüber besser nicht
- englische Indirektheit versus deutsche Direktheit: interkulturelle Fallstricke vermeiden
- Verabschiedung von Geschäftspartnern